

1. 学部共通の専門教育科目

この『スタディガイド』の第3節以降で、学科ごとの専門教育科目について紹介していますが、ここでは商学部のどの学科の学生も受講でき、各学科のどの専門教育科目を受けるうえでも有益な、学部共通の専門教育科目を紹介します。

学部共通の専門教育科目には、数学・統計学に関する科目、情報処理に関する科目、外書講読、特別講義、そしてゼミナールがあります。

(1) 数学・統計学に関する科目

商学部は文系の学部ですが、学問の性格上、そこでの専門教育科目は数字や統計データをよく取り扱います。商学部の講義を理解する上で必要とされる数学や統計学は、高校の文系レベルの基礎的な知識があれば、十分理解できる内容です。数学や統計の考え方が苦手な人は、各学科の専門教育科目に進む前に、数学や統計学の基礎的な知識を身につけてください。

商学のための数学・統計学Ⅰ

本講義では、ベクトル、行列、微分などの数学の基礎を商学や経営学の例題を用いて説明します。数学は初歩的レベルから始めますので、前提となる数学的知識はあまり必要ではありません。

企業や政府は、市場の変動に対処したり、社会のニーズに応えたりするため、複雑に激しく変化する状況を分析し、的確かつ迅速に意思決定しなければなりません。現代は勘や経験にばかり頼っていては対処できない時代です。問題解決を図り、経営計画を立てるためにも数学の素養を身につけておくことが不可欠です。

商学のための数学・統計学Ⅱ

本講義では、特に統計学に焦点を当てて講義します。

統計とは、観察の対象となっている集団からデータを収集して加工・処理することで、その結果を平均や、散らばり具合を示す分散などの数値で記述し、集団全体の特徴を明らかにすることであり、またその結果として得られた値のことでもあります。

統計学は様々な分野で利用され、特に現代企業における経営計画や投資計画を策定する際、必要不可欠なものとなっています。また、統計を理解する上で基礎となるのが確率の概念なので、確率についても商学や経営学の例題を用いて平易に説明します。

(2) 情報処理に関する科目

現代の情報社会では、インターネットから得られる大量の情報の中から、その価値をどのように見極め、どのように利用するか、自分で判断することが困

難になりつつあります。また、せっかく身に付けた数学や統計学の知識も、パソコンが使えなければ宝の持ち腐れです。パソコンを道具として駆使することで、データを加工したり分析したりして、より魅力的なレポートや論文を作成し、聞き手を納得させるプレゼンテーションを行いましょ。

情報表現技術

この科目は、パソコン初心者向けの情報処理の入門科目です。

まず、電子メール、Wordによる文書作成、Excelによるデータ処理・データ分析、PowerPointによるプレゼンテーションなどの技法を中心に実習します。また、情報表現の観点から、公式文書の作成、論文の書き方、著作権と引用のルール、ビジュアルで分かりやすい情報の表現法についても解説します。複数クラス開講していますが、どのクラスも内容は共通しています。

情報処理入門・情報処理基礎

これらの科目は「情報表現技術」修得済みかそれと同等以上のレベルの人向けの科目です。内容もExcelやAccessによるデータ分析の応用、HTML、情報通信の基礎からプログラミングまで多岐にわたっています。より高度な分析手法を身につけたい人、情報処理に興味がある人向けの科目として開講しています。この講義は複数クラス開講しています。担当者によって若干の違いがありますので、Webシラバスをよく読んで自分の興味のあるトピックスを取り上げているクラスを選んでください。

情報処理関連の科目としては、この他に「マルチメディア概論」「情報システム論」「情報倫理」があります。

(3) 外書講読

今日のグローバル化の時代において、ビジネス上、外国語が使えることは今や必須となっています。

こうした状況を踏まえて、商学部では「外書講読AⅠ・AⅡ」「外書講読BⅠ・BⅡ」「外書講読CⅠ・CⅡ」および「外書講読上級A」「外書講読上級B」を開講しています。これらは、外国語（主として英語）で経済や経営に関する文献を輪読する講義です。なお、「外書講読CⅠ・CⅡ」は中国語文献を読むものです。

(4) 特別講義

特別講義は、毎年開講されている一般の授業科目に比べると定番ではないけれども、よりホットで、話題性に富んだテーマを取り上げ、実業界で活躍する講師の方々や、他大学の先生を招いて開講される講義です。なお、特別講義には学部の科目として開設されるもの以外にも各学科の科目として開設されるものもあります。詳しくは本ガイドの各学科の紹介や『学修ガイド』、Webシラバスでチェックしてください。