

平成31年度 商学研究科
博士課程前期 修士学位論文題目一覧

(※修了者の修士論文は、本学図書館で閲覧することができます。)

専 修	論 題
法人税法	課税所得の算定構造の見直しの検討 －確定決算主義再検討の視点から－
マーケティング論	共有価値を醸成するためのインターナル・マーケティングのあり方 ダイバーシティを推進することで見えてくるもの
国際金融論	中国資産経済の膨張・収縮と実体経済の関係について
経営分析	マネジメント・コントロール・システムのインタラクティブ的利用におけるミドル・マネジメントの役割についての考察 －中国地方小売業スーパーマーケットの事例研究－
経営戦略論	離職率を抑える人材育成システムの形成に関する研究
法人税法	「株主優待制度の交際費等該当性に関する－考察」
マーケティング論	今後のブランドコミュニティ形成と広報・パブリックリレーションズ(PR)戦略のあり方
法人税法	法人税法の寄附金に関する－考察 －親会社取引を中心として－
経営戦略論	社員ロイヤルティを高めるためのリーダーシップ
経営分析	マネジメント・コントロール・システムを活用したテンション・マネジメント －海外進出した中小製造企業の事例研究－
法人税法	法人税法における不法行為に基づく損害賠償請求権の益金算入時期に関する －考察