

## 2020年度社会人コース履修生用時間割

### 前期

	月	火	水	木	金	土
6時限	金融論 経営組織論 国際経営論 原価計算論(通年)	交通システム概論 簿記原理(6、7時限) 経営管理論	ビジネスコミュニケーション 国際会計論 国際物流論 情報倫理 情報表現技術 商学ゼミナールA(通年)	国際マーケティング論 証券市場論 情報処理入門 経営ゼミナールA(通年)	経営診断論 経営財務論A 情報システム論	工業経営論 情報処理入門
7時限	会計情報システム論 経営学総論 会計ゼミナールA(通年)	海運と航空 簿記原理(6、7時限)	保険論 近代日本商業史 会計学総論	流通・マーケティング入門 商業史概論 経営分析論	マーケティング戦略論 管理会計論	情報表現技術 情報産業論

### 後期

	月	火	水	木	金	土
6時限	広告コミュニケーション 原価計算論(通年)	交通経済論 会社簿記(6、7時限) 税と生活 国際貿易論	ヒューマンリソースマネジメント 会計学特論 情報表現技術 商学ゼミナールA(通年)	マルチメディア概論 中小企業論 金融システム論 情報処理基礎 経営ゼミナールA(通年)	情報システム論 経営財務論B	情報処理基礎 経営心理学
7時限	オペレーションズリサーチ リスクマネジメント論 会計情報システム論 消費者行動論 会計ゼミナールA(通年)	サービスマネジメント 会社簿記(6、7時限) グローバル経済事情	マーケティングリサーチ 生活保障論 経営史概論	経営入門 経営戦略論 近代西洋商業史	情報社会論 財務会計論	金融入門 地域商業論 監査論 情報表現技術

※「商学ゼミナール A」「経営ゼミナール A」「会計ゼミナール A」については、開設ゼミナールの収容定員が埋まっておらず、かつ担当教員が社会人コース履修生の受講を認める場合にのみ、登録することができます。

※通年を除き、情報表現技術など複数ある授業の内容は同一です。同一の授業はいずれか1時限のみ履修可能です。