

【平成30年度以降入学生適用】

別表

第1 商学部(商学科、経営学科、貿易学科)のプログラムの授業科目、単位等

配当年次	授業科目	単位	修得必要単位		最低修得年次
1	※クリエイティブ社会論	2	2		1
1	※経営入門	2	8		-
1	※経営学総論	2			
1	※簿記原理	4			
1	□商学のための数学・統計学Ⅰ	2	-		-
1	□商学のための数学・統計学Ⅱ	2			
1	□情報倫理	2			
2	※クリエイティブ・マネジメント演習Ⅰ	2	8		2
2	※クリエイティブ・マネジメント演習Ⅱ	2			
2	※2年基礎ゼミナール	2			
2	※2年専門ゼミナール	2			
2	※特別講義C(開発管理論)	2	4		3
2	※特別講義D (クリエイティブ・マネジメント論)	2			
1	△経営管理論	2	左記科目の うちから 6	14	3
2・3・3	△管理会計論	2			
2・3・4	△経営管理論各論	2			
2・3・4	△経営組織論	2			
2・3・4	△工業経営論	2			
3	※クリエイティブ・マネジメント演習Ⅲ	2			
3	※クリエイティブ・マネジメント演習Ⅳ	2			
3	※3年専門ゼミナールⅠ	2			
3	※3年専門ゼミナールⅡ	2			
4	※論文ゼミナール	6	6		4

(注) ※必修科目、△選択必修科目、□プログラム修了要件単位とはならないが履修を強く推奨する科目