

# 商学研究科 論文提出による博士学位論文題目一覧

(平成9年度～平成23年度)

学位名称：博士（商学）

## 平成23年度

授与年月	氏名	論 題
平成24年 3月	イノウチ ヨウジ 石内 孔治	経営分析の新展開

## 平成16・17年度

授与年月	氏名	論 題
平成18年 3月	ヨシムラ ジュンイチ 吉村 純一	マーケティングと生活世界
平成17年 3月	イワナガ タダヤス 岩永 忠康	現代日本の流通政策 — 小売商業政策の特徴と展開 —

## 平成9年度～平成15年度

授与年月	氏名	論 題
平成15年10月	ニシ ミチヒコ 西 道彦	貿易取引の電子化
平成15年 3月	イノウエ ゼンカイ 井上 善海	ベンチャー企業の成長と戦略
平成14年 3月	アベ フミヒコ 安部 文彦	生活者志向のマーケティング〔改訂版〕
平成13年10月	カガワ マサトシ 香川 正俊	第3セクター鉄道の研究 (「第3セクター鉄道」, 「第3セクター鉄道と地域振興」)
平成12年10月	ヤマシタ トシフミ 山下 壽文	偶発事象会計の国際的調和化 — 米国基準・IAS・日本基準の比較 —
平成11年11月	ウノ シロウ 宇野 史郎	現代都市流通のダイナミズム
	トリス キョウイチ 鳥巢 京一	西海捕鯨の史的研究
平成10年11月	スギノ ヒロキ 杉野 博貴	自己資本構造論 — 株式の時下発行と自己株式取得による自己資本構造の変容 —

# 商学研究科 論文提出による博士学位論文題目一覧

(平成9年度～平成23年度)

学位名称：博士（商学）

平成 9年11月	エガミ サトシ 江上 哲	現代流通のマクロ分析
	カワカミ ヨシアキ 川上 義明	現代企業の生産システム — モデル論, ベンチマーキング論との接点 —